



# District Seine et Marne



# Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

## Rappel de l'objectif de cette réunion

- Echanger sur des dossiers de « fond » liés à l'actualité départementale, régionale, nationale, au fonctionnement et au développement du District.
- Recueillir vos interrogations, remarques et suggestions.
- Avec un format sectorisé (Montry – Le Mée sur Seine).
- 2 réunions par saison.



## Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

### Ordre du Jour

- Vos sujets remontés
- Label Clubs Citoyens
- Projet Régional Foot à 5 – U9
- Actualités
- Moment de convivialité



## Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

### Vos thèmes

- Imputations comptables
- Règlement lié à la FMI
- Développement du Foot Féminin
- Caméra autour des terrains



**Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026**



# **LABEL CLUB CITOYEN**

**District Seine-et-Marne de Football**

*Le football au service de la citoyenneté, de l'inclusion et du vivre-ensemble*





## Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

### Qu'est-ce que le Label Club Citoyen ?

Le Label Club Citoyen distingue les clubs qui :

- s'engagent au-delà de la pratique sportive,
- développent des actions d'intérêt général,
- renforcent le lien social,
- participent à la construction d'une société plus solidaire et inclusive.





## Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

### Les ambitions du Label

#### Identifier

Les clubs engagés dans une démarche citoyenne durable.

#### Encourager

Les initiatives éducatives, sociales et solidaires.

#### Accompagner

Les clubs dans leurs projets citoyens.

#### Valoriser

Les bonnes pratiques et l'impact local des clubs.





# Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

## Les valeurs fondamentales du Label

- Le respect des principes républicains
- La promotion du vivre-ensemble
- Une gouvernance démocratique
- La transparence associative
- L'inclusion et l'égalité
- La responsabilité sociale et environnementale

## Qu'est-ce qu'un Club Citoyen ?

Un Club qui agit dans différents domaines

- Social, éducatif et culturel
- Prévention contre les violences et incivilités
- Solidarité
- Emploi et formation
- Égalité et diversité
- Vie sociale locale
- Écocitoyenneté
- Inclusion
- Valeurs républicaines





## Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

### Conditions préalables pour obtenir le Label

#### 1/ Souscrire à des 3 critères obligatoires

- *Signer une Charte des Clubs Citoyens*
- *Garantir une gouvernance démocratique*
- *Prévenir les violences et discriminations*

2/ Agir de façon tangible et opposable **dans plusieurs champs d'actions possibles** qui caractérise l'originalité de son propre engagement citoyen.





## Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

### Exemples d'actions possibles

- Champ social, éducatif et culturel
- Prévention des violences et des incivilités
- Solidarité
- Emploi et formation
- Egalité, diversité et représentativité
- Vie sociale et locale
- Champ écocitoyen
- Champ inclusif
- Valeurs républicaines





## Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

### Procédure de candidature / Gains

- **Étape 1** = constituer un dossier de candidature
- **Étape 2** = joindre des pièces justificatives :

*charte signée,  
procès-verbaux AG,  
descriptifs des actions,  
supports et documents utiles.*

- **Étape 3** = étude du dossier par la Commission d'Éthique
- **Étape 4** = validation par le Comité de Direction
- **Validité du label** : 2 ans – **Gains** : bon d'achat « équipements » d'une valeur de 750 €





## Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

### Rappel : Programme Éducatif Fédéral = un outil complémentaire

Le PEF accompagne les clubs dans :

- *l'éducation,*
- *la citoyenneté,*
- *le respect,*
- *la santé,*
- *l'environnement.*





## Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

### Conclusion

#### Utiliser le football comme un levier de citoyenneté et d'engagement collectif

Faire du Label Club Citoyen un outil de valorisation des clubs qui :

- éduquent,
- protègent,
- accompagnent,
- rassemblent,
- innovent socialement.





**Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026**

## **Projet Régional Football à 5 – U9**



# Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

## 1 - Genèse du Projet : Pourquoi développer/ « moderniser » le Football à 5

### Un intérêt Structurel

- Un nombre de licencié(e)s EXTRA-ORDINAIRE en IDF
- Limite des installations sportives sur notre territoire

### Un intérêt Pédagogique / Technique

- Le football à 5 permet aux joueurs de toucher plus de ballon
- Le football à 5 favorise le jeu combiné et les situations de 1 vs 1 dans des zones proches des buts.

### Un intérêt Culturel

- Le football à 5 est en connexion naturelle avec le futsal

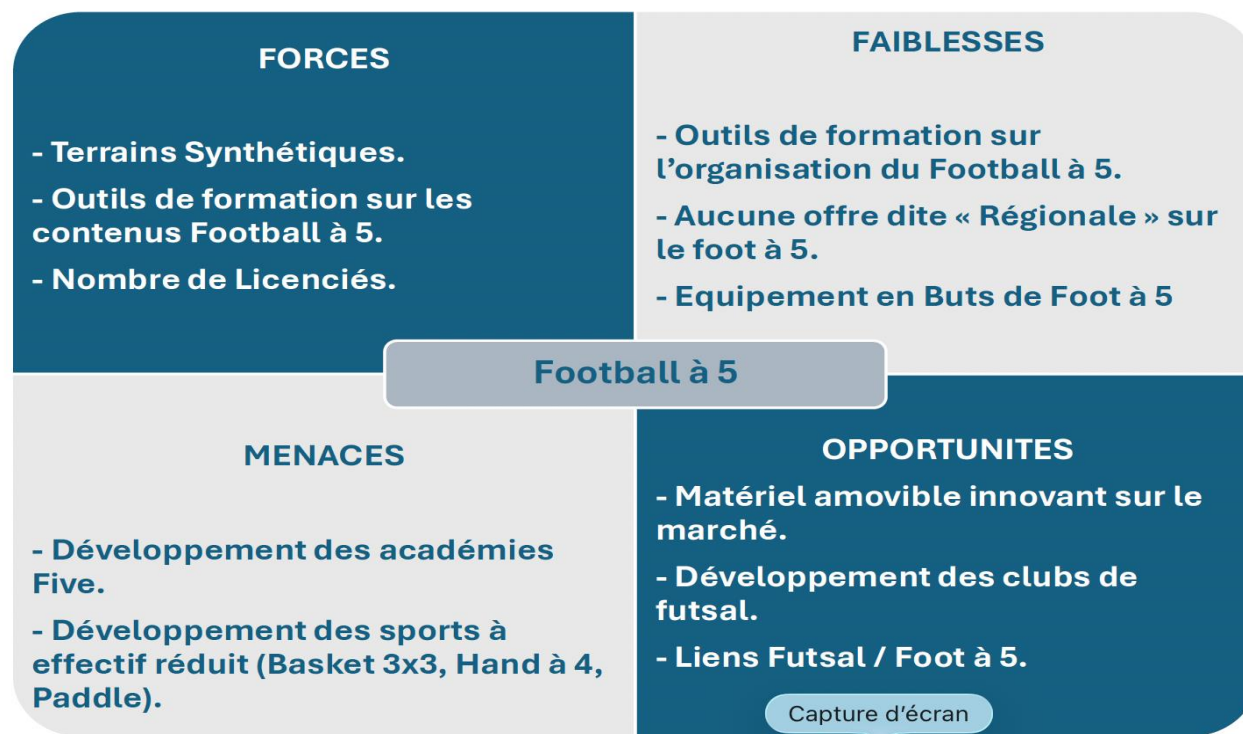
Capture d'écran





# Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

## 2 - Diagnostic : Matrice MOFF



Capture d'écran





# Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

## 3 - Plan d'actions

Axe 1

- Dispenser Tous nos CFI U6 U9 « In-Situ » en club

Jun et Septembre  
2026

Axe 2

- Accompagner les clubs dans l'acquisition de buts de football à 5.

Septembre  
2026

Axe 3

- Proposer un Challenge Régional U9 Football à 5 (Filles et Garçons) => Finale Régionale à Morfondé.

Octobre 2026  
/  
Juin 2027

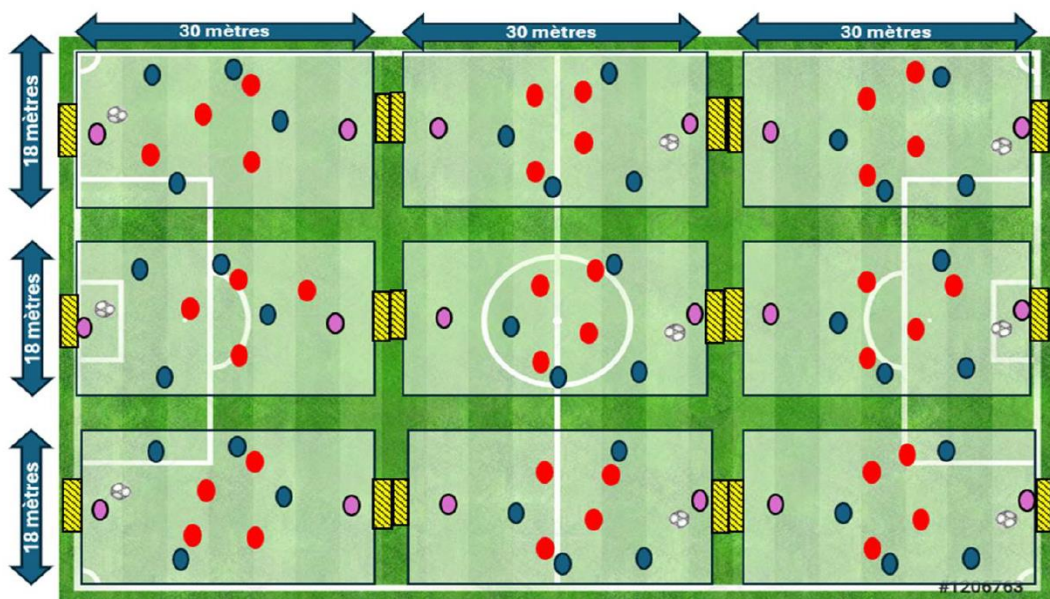
Capture d'écran





# Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

## 4 - Une Formation CFI U6 U9 « In-Situ »



Organisation Entraînement => 1 terrain de football pour 90 joueurs

Capture d'écran





# Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

## 5 - Un Challenge Régional Football à 5



### Challenge U9 garçons:

- 2 équipes de 6 joueurs par clubs (résultats cumulés).
- 16 clubs qualifiés (2 par district)

### Challenge U9 filles:

- 1 équipe de 6 joueuses par clubs.
- 16 clubs qualifiés (2 par district)





## Conseil des Présidents de Club – 11 et 12/05/2026

### Actualités

- Projet Club / Nouveau Label
- Evolution Pratique « Foot Animation » / Outil F.A.L
- Campagne « Service Civique » 2026/2027
- Plan FFF : 500 000 licenciées féminines